

## Formation **Eco-conception des services numériques**

Au cours de cette formation, les participants apprendront les principes fondamentaux de l'éco-conception, les enjeux du numérique responsable et les avantages pour les entreprises de mettre en place une démarche d'éco-conception. Ils découvriront également les outils pour évaluer et optimiser les impacts environnementaux des services numériques et les leviers d'optimisation pour la consommation d'énergie et la durabilité des produits et services. Les participants auront également l'occasion de discuter de l'application de la démarche dans différents contextes projets. Cette formation offre donc une occasion de développer des compétences pour contribuer à un futur numérique plus durable et respectueux de l'environnement.

### **Durée**

3 jours

### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux du numérique responsable
- Maîtriser la démarche d'éco-conception pour le développement d'un service numérique
- Mettre en œuvre les méthodologies, bonnes pratiques et outils d'éco-conception d'un service numérique
- Evaluer les impacts environnementaux d'un produit ou service numérique

### **Public**

Tous

### **Prérequis**

Une expérience en conception ou développement de logiciels est conseillée, ainsi qu'une familiarité avec les enjeux du développement durable.

### **Programme de formation**

Introduction à la formation Eco-conception des services numériques

L'éco-conception du numérique : description, objectifs, avantages pour les entreprises et pour l'environnement

Les enjeux du numérique responsable : consommation d'énergie croissante du numérique, impact sur l'environnement, besoin de solutions durables...

Les principes de l'éco-conception : respect de l'environnement, économie de ressources, équité sociale et durabilité

Quels avantages pour les entreprises ? Amélioration de la performance, réduction des coûts, amélioration de la qualité, respect de l'environnement...

Les acteurs clés impliqués : développeurs, designers, gestionnaires de produits, responsables environnementaux, utilisateurs finaux...

### Analyse des impacts environnementaux du numérique

Les différentes perspectives d'analyse : environnementale, économique, sociale, technologique...

Les indicateurs clés : consommation d'énergie, empreinte carbone, durabilité des produits et des services...

Outils pour l'évaluation et l'optimisation : Life Cycle Assessment (LCA), Carbon Trust Standard for ICT, DIAM...

### La démarche d'éco-conception d'un service numérique

Identification des besoins et des objectifs

Analyse des impacts

Définition et mise en œuvre d'actions d'éco-conception

### Evaluation des résultats

Intégrer la démarche dans une stratégie d'entreprise : planification, pilotage, communication...

Discussion sur l'application de la démarche dans différents contextes projet : Agile, Scrum, etc.

### Identification et mise en œuvre des leviers d'optimisation

L'infrastructure numérique : techniques d'optimisation et critères de sélection des fournisseurs

Choix de matériel pour une consommation d'énergie optimale, mise en place de politiques de recyclage et de réutilisation

Gestion de l'alimentation électrique

Périmètre et grands principes de l'éco-conception logicielle

Les bonnes pratiques à mettre en œuvre à chaque étape du cycle de vie d'un service numérique (expression des besoins, conception, développement, déploiement...)

Design des interfaces utilisateurs, l'importance de l'ergonomie (accessibilité, choix des couleurs, images, navigation...)

## Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques.
- Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

## Modalités d'évaluation

- **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience.
- **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.