

# Formation Lean Startup

Libérez le potentiel de votre équipe avec notre formation Lean Startup ! Conçue pour les professionnels de l'innovation et du développement de produits, cette formation permet aux participants de maîtriser les principes fondamentaux tels que le cycle Construire-Mesurer-Apprendre et d'exploiter le Lean Canvas pour structurer des modèles d'entreprise percutants. Grâce à une expérience pratique dans le développement de MVP, votre équipe apprendra à exploiter les informations sur les clients pour des améliorations itératives. Inscrivez-vous dès maintenant pour favoriser une culture de l'innovation grâce à notre formation Lean Startup !

## Durée

2 jours

## Objectifs pédagogiques

- ❖ Définir les principes fondamentaux de Lean Startup
- ❖ Appliquer le Lean Canvas pour articuler des concepts innovants et structurer des modèles d'entreprise
- ❖ Développer et lancer un produit minimum viable (MVP)
- ❖ Analyser les données des clients et les réactions du marché pour prendre des décisions éclairées quant à l'opportunité de pivoter, de persévérer ou d'abandonner une idée de produit

### Public

Professionnels impliqués dans l'innovation, l'entrepreneuriat et le développement de produits, y compris les entrepreneurs, les propriétaires de produits, les responsables de l'innovation, les responsables de la R&D, les responsables du marketing et les professionnels du développement commercial.

### Prérequis

Aucune connaissance préalable de la méthode Lean Startup n'est requise. Une compréhension de base du développement de produits, du déroulement des projets ou de l'interaction avec les clients est utile mais pas obligatoire. Les participants doivent être prêts à s'engager dans des activités de collaboration et des discussions de groupe.

## Programme de formation

Phase d'inclusion

Introduction au Lean Startup

- Origines de Lean Startup
- Aperçu de la méthodologie Lean Startup
- Les startups en tant qu'expériences
- L'entrepreneuriat en tant que management
- Cadre Construire-Mesurer-Apprendre
- Produit minimum viable (MVP)
- Rôle de l'expérimentation

Exemples de travaux pratiques :

- Discussions de groupe sur des exemples industriels
- Brainstorming interactif sur l'influence organisationnelle de Lean Startup.

Principes fondamentaux du Lean Startup

- Principes de gestion entrepreneuriale
- Techniques d'expérimentation
- Mécanismes d'apprentissage validés
- Comptabilité de l'innovation pour le suivi des progrès
- Mesure des progrès et fixation de jalons exploitables
- Gestion des risques dans le Lean Startup

Exemples de travaux pratiques :

- Exercice en équipe sur la création d'hypothèses pour un produit fictif
- Atelier sur la conception d'expériences pour tester des hypothèses clés

Appliquer le Lean Canvas

- Structure du Lean Canvas : marché cible, propositions de valeur, canaux, flux de revenus
- Alignement sur le développement itératif de produits
- Concepts clés : développement fondé sur des hypothèses, segments de clientèle, adéquation problème-solution

- Techniques : brainstorming, prototypage rapide, validation
- Outils : Modèle de Lean Canvas, logiciel de collaboration

Exemples de travaux pratiques :

- Créer un Lean Canvas pour une idée proposée ou une étude de cas
- Organiser des séances de critique en groupe pour obtenir un retour d'information sur les Lean Canvas

Développement de MVP et validation par les clients

- Étapes de la construction d'un MVP
- Techniques d'investissement minimal en ressources
- Méthodes de collecte des commentaires des clients
- Techniques d'interprétation des données
- Identification des informations exploitables
- Stratégies d'amélioration des produits

Exemples de travaux pratiques :

- Construire et présenter une feuille de route MVP
- Simuler la collecte des commentaires des clients par le biais de jeux de rôle ou d'entretiens fictifs.

Le cycle Construire-Mesurer-Apprendre

- Exploration de la boucle construire-mesurer-apprendre
- Meilleures pratiques pour la mesure des données
- Techniques d'extraction de l'apprentissage
- Prise de décision : pivoter, persévérer ou mettre fin à l'apprentissage

Exemples de travaux pratiques

- Cycles simulés de construction-mesure-apprentissage pour les concepts de produits

- Exercice d'équipe sur les décisions pivot-persévérance

## L'itération et le développement agile

- Relation entre le Lean Startup et le développement agile
- Méthodes et outils agiles
- Techniques d'itération accélérée
- Mise à l'échelle des idées validées

## Exemples de travaux pratiques :

- Exercice de sprint court simulant le développement agile pour une itération MVP
- Discussion en équipe sur les stratégies de mise à l'échelle des solutions validées

Atelier : appliquer le Lean Startup

- Canevas Lean
- Produit minimum viable (MVP)
- Boucle Construire-Mesurer-Apprendre
- Améliorations itératives
- Exemples concrets
- Études de cas
- Projet de groupe final : Développement d'un plan de mise en œuvre Lean Startup et présentation
- Retour d'information des pairs
- Commentaires du formateur

## Exemples de travaux pratiques :

- Présentations de groupe
- Exercices de création de Lean Canvas
- Simulations de tests de MVP

## Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

## Modalités d'évaluation

- **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.