

Formation Sensibilisation aux risques et enjeux éthiques de l'IA

Cette formation s'adresse aux managers, chefs de projet et collaborateurs non techniques qui utilisent ou vont utiliser des outils d'IA (générateive ou non) dans leur activité. En une journée, les participants découvrent les principaux risques éthiques liés à l'IA (biais, opacité, atteinte à la vie privée, impacts sociaux) et les relient aux cadres réglementaires clés comme le RGPD et l'AI Act. À partir de cas d'usage concrets et d'ateliers guidés, ils apprennent à analyser leurs propres projets, à adopter des pratiques responsables (prompts éthiques, contrôles humains, gestion des données) et à co-construire les premières règles d'une charte interne d'usage responsable de l'IA.

Durée

1 jour

Objectifs pédagogiques

- ❖ Identifier les risques éthiques majeurs liés aux usages de l'IA dans son activité
- ❖ Expliquer les principes clés de l'IA responsable et leurs liens avec les principaux cadres réglementaires (RGPD, AI Act)
- ❖ Analyser un cas d'usage d'IA simple de son organisation à l'aide d'une grille de questionnement éthique et en dégager des points de vigilance prioritaires
- ❖ Appliquer des bonnes pratiques opérationnelles lors de la mise en œuvre ou de l'utilisation d'outils d'IA générative dans son poste
- ❖ Élaborer une première version de règles ou engagements constituant l'ossature d'une charte interne d'usage responsable de l'IA, adaptée au contexte de son organisation

Public

Tous

Prérequis

Avoir une connaissance de base de son métier et de ses processus métier. Idéalement avoir déjà utilisé au moins un outil d'IA générative.

Programme de formation

Phase d'inclusion

Accueil des participants, présentation des objectifs et contextes professionnels de chacun.

Panorama de l'IA et premiers repères éthiques

Tour de table des usages actuels de l'IA dans les métiers des participants

Définitions opérationnelles : IA, machine learning, IA générative expliqués sans jargon

Typologie des risques : biais algorithmiques, discrimination, boîtes noires, atteinte à la vie privée, risques de sécurité et d'image

Présentation des principes d'IA responsable et de leur lien avec la confiance, la réputation et la performance business

Survol accessible des cadres de référence : RGPD, AI Act, chartes éthiques d'organisations pionnières

Méthodes : exposé interactif, quiz en ligne, nuage de mots, mini-sondages en direct

Exemples de cas pratiques :

- Exercice « Où l'IA se cache-t-elle déjà dans mon métier ? »
- Mini-quiz interactif pour repérer les situations à risque
- Discussion guidée autour d'une courte vidéo illustrant un scandale ou échec lié à l'IA

Cartographier et analyser les risques éthiques dans les cas d'usage

Cycle de vie d'un cas d'usage d'IA vu du métier : besoin, données, modèle, déploiement, suivi

Biais humains vs biais algorithmiques : mécanismes concrets et exemples (recrutement, scoring, modération, IA générative)

Introduction à une grille de questionnement éthique simple (impact sur les personnes, transparence, contrôle humain, données, sécurité, environnement)

Illustration par 1 à 2 études de cas intersectorielles (recrutement, relation client, marketing, RH)

Méthodes : travail en sous-groupes, restitution en plénière, utilisation de modèles de canvas éthique imprimés ou numériques

Exemples de cas pratiques :

- Analyse guidée d'un cas d'usage d'IA avec la grille de questionnement éthique
- Construction d'une « carte des risques » avec classement par gravité/probabilité
- Synthèse individuelle : trois points de vigilance prioritaires pour son contexte

Adopter des pratiques responsables avec l'IA (focus IA générative)

Rappels clés : hallucinations, erreurs factuelles et amplification des biais par l'IA générative

Zones rouges et ambres : ce qu'il ne faut pas demander à une IA (données sensibles, secrets d'affaires, informations personnelles)

Bonnes pratiques de prompts éthiques : contextualisation, neutralité, inclusion, remises en question des réponses

Organisation du contrôle humain : relecture, validation, double vérification des contenus produits par l'IA

Check-lists pratiques : « avant / pendant / après l'usage d'un outil d'IA »

Méthodes : démonstration live, co-construction de bonnes pratiques, échanges d'expériences

Exemples de cas pratiques :

- Atelier « prompts responsables » : correction puis réécriture de prompts problématiques

- Simulation d'un mini-workflow avec points de contrôle humain
- Élaboration en groupes d'une check-list de 8 à 10 réflexes pour un usage responsable

Co-construire une charte et un plan d'action d'IA responsable

Exemples de chartes et engagements d'IA responsable

Composants d'une charte IA métier : principes, règles d'usage, rôles et responsabilités, accompagnement et formation

Introduction vulgarisée aux référentiels et initiatives (UNESCO, OCDE, NIST, ISO)

Étapes clés d'une démarche IA responsable : sensibiliser, cadrer les usages, piloter, revoir régulièrement
Méthodes : atelier de co-écriture, priorisation par vote, engagement individuel

Exemples de cas pratiques :

- Rédaction en groupes de 5 à 10 règles ou engagements pour une charte interne
- Restitution croisée pour consolider une version commune
- Rédaction individuelle d'un mini plan d'action 30-60-90 jours

Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.