

Formation **UX Writing**

Créer un contenu centré sur l'utilisateur qui améliore les expériences numériques

Libérez tout le potentiel de vos produits numériques grâce à notre formation "UX Writing". Pendant deux jours immersifs, les participants plongeront dans l'art et la science de la création d'un contenu convaincant, centré sur l'utilisateur, qui non seulement engage mais améliore l'expérience de l'utilisateur. Des méthodologies de recherche aux exercices pratiques de rédaction, ce cours permet à votre équipe de créer un contenu qui répond directement aux besoins et aux attentes de vos utilisateurs. Améliorez la convivialité de votre produit et la satisfaction de vos clients en maîtrisant la rédaction UX. Ne manquez pas l'occasion de transformer votre approche de la communication numérique !

Durée

2 jours

Objectifs pédagogiques

- ◆ Analyser les besoins des utilisateurs pour éclairer sa démarche d'UX Writing
- ◆ Appliquer les meilleures pratiques en matière de rédaction UX pour créer un contenu clair, concis et utile
- ◆ Concevoir des interfaces utilisateur avec un langage qui guide et soutient le parcours de l'utilisateur
- ◆ Évaluer l'efficacité de la rédaction UX grâce à des tests d'utilisabilité et au feedback des utilisateurs
- ◆ Intégrer les stratégies de rédaction UX dans une stratégie de contenu plus large pour soutenir les objectifs d'un produit

Public

Chefs de produit, rédacteurs web, web designers...

Prérequis

Compréhension de base des principes UX. Une expérience de la création de contenu numérique est un atout mais n'est pas nécessaire.

Programme de formation

Introduction à l'UX Writing

Le rôle et l'importance de la rédaction UX dans les produits numériques.

Principes clés d'une rédaction UX efficace : clarté, concision et centrage sur l'utilisateur.

Comprendre le point de vue et le parcours de l'utilisateur.

Exemples d'activités pratiques : analyser des exemples de bonne et de mauvaise rédaction UX ; identifier les principes appliqués ou non.

Recherche et compréhension de l'utilisateur

Introduction aux méthodes de recherche sur l'utilisateur pertinentes pour la rédaction UX.

Création de personas et de parcours utilisateurs (journey maps).

Application des résultats de la recherche pour étayer la stratégie de contenu.

Exemples d'activités pratiques : développer des personas basés sur des échantillons de données d'utilisateurs ; créer des journey maps pour des projets hypothétiques.

Rédiger pour les éléments de l'interface utilisateur

Meilleures pratiques pour la rédaction de boutons, labels, messages d'erreur et autres éléments de navigation.

Le ton, le style et leur impact sur l'expérience utilisateur.

Considérations relatives à la localisation et à l'internationalisation.

Exemples d'activités pratiques : réécrire les éléments de l'interface utilisateur d'une application ou d'un site web existant pour améliorer la clarté et l'engagement.

Intégration à la stratégie de contenu

Aligner la rédaction UX sur la stratégie de contenu globale.

Gérer le contenu sur différentes plates-formes et appareils.

Gouvernance du contenu et normes.

Exemples d'activités pratiques : développer une stratégie de contenu qui inclut des normes et des directives de rédaction UX.

Tests et itérations

Méthodes de test de l'utilisabilité avec un focus sur le contenu écrit.

Recueillir et interpréter les commentaires des utilisateurs.

Rédaction itérative et tests A/B.

Exemples d'activités pratiques : planifier et mener un test d'utilisabilité sur des maquettes ou des sections réelles d'un site web/d'une application en se concentrant sur le contenu textuel.

Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.